

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD

LIBROS ELECTRÓNICOS



Aprender Office 2013 con 100 ejercicios prácticos

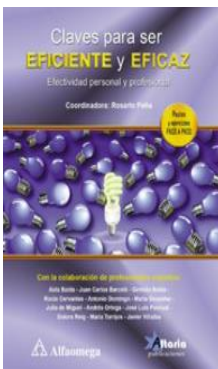
Por: MEDIAactive

ISBN: 139786076220627

Editorial: Alfaomega - Marcombo

2014

Con este libro, impreso a color, conozca las funciones de inicio de sesión de Office 2013 para sacar el máximo provecho de la suite desde cualquier equipo. Con las mejoras y novedades de esta versión, y después de realizar los 100 ejercicios contenidos en este libro, descubrirá las mil y una posibilidades que ofrecen estas aplicaciones tan extendidas entre los usuarios de todos los niveles.



Claves para ser eficiente y eficaz - efectividad personal y profesional

Por: PEÑA, Rosario

ISBN:139786077079545

Editorial: Alfaomega - Altaria Editorial

2013

Es un manual práctico de gran utilidad en para profesionales o interesados en coaching, para emprendedores y para usuarios autodidactas que ayudará a:1. Mejorar la competitividad organizacional con procesos que permitan fortalecer el liderazgo, la productividad, la calidad y la cultura empresarial para el logro de las metas deseadas. 2. Gestionar las habilidades humanas para conseguir fortaleza personal, a fin de asegurar el logro sistemático de los resultados conseguidos.Todos y cada uno de los capítulos han sido realizados por profesionales altamente cualificados en Recursos Humanos, Coaching y Empresa en general y, en cada uno de los aspectos tratados, en particular.



Despilfarro cero: la mejora continua a partir de la medición y la reducción del despilfarro

Por: CRUELLES RUÍZ, José Agustín

ISBN: 139786077078272

Editorial: Alfaomega - Marcombo

2013

Despilfarro cero presenta una metodología novedosa acerca del diagnóstico, medición y mejora de la productividad en las actividades industriales. La fase de diagnóstico es vital para saber cuánto despilfarro existe, a través de la Teoría de la medición del despilfarro el diagnóstico queda totalmente cuantificado a partir de indicadores y el despilfarro cuantificado e identificado pasa a convertirse en mejora disponible.

La metodología obliga a buscar todo el despilfarro existente, una vez que se ha encontrado, los resultados son sorprendentes y las posibilidades de mejora enormes, se trata de calcular y determinar lo que es frente a lo que debería ser. Una vez que se ha calculado este despilfarro, el método propone una sistemática de mejora continua y de toma de decisiones, haciendo referencia a soluciones por cada tipo de despilfarro.

Esta metodología hará que los gerentes se puedan acercar más a la fábrica de manera sencilla y que la conozcan y entiendan mejor, por tanto, la harán mejorar. Una vez aplicada la metodología por gerentes y jefes de producción y operaciones, codo con codo, las industrias podrán salir del pozo de la improductividad.

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD LIBROS ELECTRÓNICOS



Emprendedor 2a ed. - hacia un emprendimiento sostenible

Por: SILVA DUARTE, Jorge Enrique

ISBN: 139786077079033

Editorial: Alfaomega

2013

“Para los emprendedores el futuro no existe, hay que imaginarlo y construirlo. Ese, además, es el fundamento del mundo de hoy y la base del crecimiento y de la competitividad. Lo descrito, vigente en la economía contemporánea, ha sido una constante en la historia de la humanidad y prueba la capacidad de la empresa u organización para contribuir a la resolución de los problemas de la producción y a la distribución de los recursos. El emprendedor no es un simple dependiente del trabajo y de la tierra, sino que debe y busca el capital, da valor a la tierra y ofrece su propio trabajo para orientar la acción de otros en pos de resultados. Es un identificador de mercados y desarrollador de oportunidades; no es un optimizador de recursos sino su inventor.

En este libro ha sido escrito para ayudar a todos los emprendedores a llevar a cabo sus proyectos con éxito. Es una excelente guía que orientará al lector en la valoración y puesta en marcha de su empresa, gracias a la metodología utilizada en el análisis y la exposición de los temas tratados. En ellos se examinan todos los aspectos que el emprendedor debe obtener en cuenta para iniciar su proyecto empresarial. Es de indudable utilidad para todas las personas interesadas en crear su propio negocio y para estudiantes de carreras como Administración de empresas, Económica y otras a fines, en las que el tema de la creación y gestión de proyectos empresariales sea estudiado como asignatura.



Finanzas corporativas - un enfoque latinoamericano 3a ed.

Por: DUMRAUF, Guillermo

ISBN: 139786077077602

Editorial: Alfaomega - Marcombo

2013

La obra Finanzas corporativas está destinada fundamentalmente al alumno universitario que cursa su primer curso de finanzas corporativas o administración financiera, en las carreras de ciencias económicas o ingeniería donde se dicta esta disciplina.

La estructura del libro está diseñada de modo tal que facilite la tarea del instructor, brindando un camino lógico, pero otorgando al mismo tiempo cierta flexibilidad, en el caso de que se quiera cubrir el material con una secuencia diferente.

También hemos procurado establecer un adecuado puente entre la teoría y la realidad, ya que a menudo los problemas de la vida real requieren una adaptación de los modelos teóricos tradicionales.

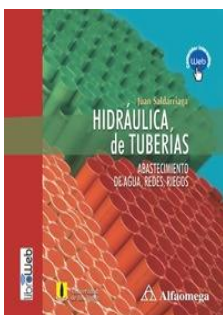
Aunque Finanzas corporativas usa material cubierto en cursos de economía, contabilidad y estadística, el conocimiento de estas áreas es muy útil pero no esencial. El único requisito previo es el conocimiento del álgebra básica y el interés para entender cómo funciona el mundo de las finanzas.

Por otro lado, si se complementa con algunas lecturas adicionales y casos prácticos, el libro puede adaptarse perfectamente a un curso de posgrado y ser de suma utilidad para los analistas financieros, ejecutivos financieros, consultores económico-financieros y otros profesionales que ejercen funciones dentro del área de finanzas.

El libro está compuesto por siete partes, que han sido organizadas de tal forma que le permita al estudiante transitar por la avenida de las finanzas sumando conocimientos e integrándolos para seguir avanzando.

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD

LIBROS ELECTRÓNICOS



Hidráulica de tuberías abastecimiento de agua, redes, riegos

Por: SALDARRIAGA, Juan

ISBN: 139786077074397

Editorial: Alfaomega

2007

El esquema del libro es apropiado para ser utilizado como texto para carreras de ingeniería civil, ambiental, sanitaria, mecánica, química, entre otras. Inicia con una serie de capítulos básicos que introducen todas las ecuaciones y metodologías necesarias para el diseño de sistemas de tuberías.

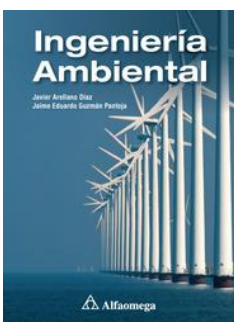
El libro está compuesto por nueve capítulos, que pueden ser leídos en secuencias diferentes dependiendo del tipo de curso para el que esté destinado o del tipo de trabajo de diseño u operación que se quiera resolver:

PARTE 1 Hidráulica básica de tuberías: Establece las teorías sobre el diseño de sistemas de tuberías con flujo a presión. Se dedica al diseño de tuberías simples, es decir, aquellas tuberías con diámetro, material y caudal constante, que son la base para el diseño de los sistemas más complejos. Presenta las ecuaciones y metodologías alternas para el diseño de tuberías simples.

PARTE 2 Sistemas de tuberías: Inicia el análisis de sistemas complejos de tuberías. Establece las metodologías de diseño de tuberías en serie y de tuberías en paralelo. Desarrolla el caso de las redes abiertas o sistemas de redes matrices en sistemas de abastecimiento de agua, aquellas tuberías expresas que interconectan los diferentes tanques del sistema.

PARTE 3 Redes de distribución de agua potable: Se relaciona con las redes cerradas de tuberías, es decir, las redes que contienen al menos un circuito cerrado y que conforman los sistemas típicos de distribución de agua potable en los centros urbanos. Aborda los temas de diseño optimizado y de calibración de sistemas de tuberías, utilizando como ejemplo los sistemas de distribución urbana de agua potable.

PARTE 4 Redes de riego: Representa la diferencia más importante con respecto a otros textos existentes en el área de tuberías, ya que cubre aspectos que usualmente son tema de cursos o aun carreras diferentes. Dicho capítulo aborda las redes de riego a presión, incluyendo las redes de sistemas de riego localizado de alta frecuencia.



Ingeniería ambiental

Por: GUZMÁN, Jaime ; ARELLANO, Javier

ISBN: 139786077073147

Editorial: Alfaomega

2011

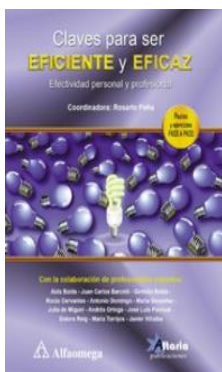
El texto brinda al estudiante que comienza a abordar esta temática, un panorama general y sencillo de lo que es la Ingeniería Ambiental.

Comienza con el estudio de los conceptos básicos y tópicos relacionados con las ciencias ambientales que serán de gran utilidad para entender aspectos más profundos de esta rama de la ingeniería. Después se analizan los aspectos concernientes a la contaminación del agua, los métodos de control y los tratamientos primario, secundario y terciario de las aguas residuales; de estos últimos se mencionan los más avanzados como los tratamientos biológicos y la ósmosis inversa, toca los aspectos del suelo. Respecto del aire, aborda los fenómenos naturales que influyen de manera importante en su contaminación, también incluye el tema de contaminación por ruido.

Se tratan en la obra nuevas tecnologías de remediación, de procesos industriales y fuentes de energía no contaminantes, así como el estudio de la relación que hay entre la contaminación, el deterioro del ambiente y aspectos sociales de diversos órdenes: económicos, demográficos, políticos, etc.

La enseñanza de las ciencias ambientales es imprescindible en todos los niveles educativos, la mayoría de las universidades e instituciones de educación superior la han incluido en su oferta; la Ingeniería Ambiental se encarga del diseño de tecnologías encaminadas a evitar y controlar la contaminación, así como revertir sus efectos.

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD LIBROS ELECTRÓNICOS



Claves para ser eficiente y eficaz - efectividad personal y profesional

Por: PEÑA, Rosario

ISBN:139786077079545

Editorial: Alfaomega - Altaria Editorial

2013

Es un manual práctico de gran utilidad en para profesionales o interesados en coaching, para emprendedores y para usuarios autodidactas que ayudará a:1. Mejorar la competitividad organizacional con procesos que permitan fortalecer el liderazgo, la productividad, la calidad y la cultura empresarial para el logro de las metas deseadas. 2. Gestionar las habilidades humanas para conseguir fortaleza personal, a fin de asegurar el logro sistemático de los resultados perseguidos.Todos y cada uno de los capítulos han sido realizados por profesionales altamente cualificados en Recursos Humanos, Coaching y Empresa en general y, en cada uno de los aspectos tratados, en particular.



Ingeniería ambiental - fundamentos, sustentabilidad, diseño

Por: MIHELICIC, James ; ZIMMERMAN, Julie

ISBN: 139786076222089

Editorial: Alfaomega

2012

Uno de los aspectos más importantes de este libro es que enfocará al estudiante en el Diseño Sustentable en el marco de las cuatro íes: Inherencia, Integración, Interdisciplinario e Internacional. Proporciona un desarrollo riguroso de conceptos de Balances de Materia y Energía así como el enfoque del pensamiento del Ciclo de vida.



Innovación en la investigación de mercados

Por: ARAGÓN, Inmaculada

ISBN: 139786076076766

Editorial: Alfaomega

2011

Innovación en la investigación de mercados ofrece una ruta que muestra diversos conceptos y aplicaciones de la investigación, con técnicas innovadoras y enfoques tradicionales evolucionados que se complementan para obtener hallazgos representativos y relevantes en el camino del descubrimiento del cliente y del mercado como foco de negocio.

Los autores analizan la investigación de mercados, repiensen sus métodos y progresos, guiando al lector en ese proceso de comprensión moderno que permite concluir sobre un cliente de manera holística. El nuevo panorama de la investigación de mercado y su planteamiento, la investigación cuantitativa, la infoportunidad, la investigación cualitativa, las técnicas proyectivas, la etnografía, el despliegue de la información, la investigación de mercado en línea y la ética en investigación de mercado son temas desarrollados por los autores desde la innovación.

Así esta obra sirve a profesionales de mercadeo, en áreas de administración de empresas y ciencias afines, y como material de referencia a estudiantes en estas mismas disciplinas. Es además una herramienta de emprendimiento, por lo que será adecuado para procesos empresariales en creación o rediseño de negocios con base en innovación y el conocimiento de los clientes.

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD LIBROS ELECTRÓNICOS



Manual de excel 2013

Por: MEDIAactive
ISBN: 139786076220641
Editorial: Alfaomega - Marcombo
2013

Con este libro, impreso a color, aprenderá a manejar de forma cómoda la versión 2013 de Excel, le enseña cómo trabajar con los fundamentos, así como, las novedosas herramientas de Excel 2013, que darán a sus trabajos mayor operatividad y flexibilidad para alcanzar sus metas y mejorar la capacidad de analizar y manipular su información, para a partir de sus datos realizar espectaculares tablas dinámicas, gráficos y minigráficos con aspecto profesional y esfuerzo mínimo.

Con él descubra la revolución que supone la renovada vista backstage Compartir, que permite el intercambio de datos con otros usuarios mediante e-mails, vínculos y servicios como Facebook, LinkedIn, SkyDrive, Twitter, etc., cuyas cuentas se integran a la aplicación de acuerdo con la configuración establecida por el usuario.

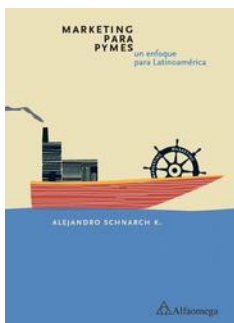


Marketing Internacional un enfoque práctico

Por: SILVA GUERRA, Harold
ISBN: 139789586829465
Editorial: Alfaomega
2014

Con un enfoque práctico, el lector puede introducirse en el mundo del marketing internacional. La metodología basada en teoría, casos y talleres le permitirá: por un lado, conocer la explicación rigurosa de los conceptos fundamentales del marketing internacional. Por otra parte, con los casos comprenderá el entorno de las empresas latinoamericanas en el escenario internacional y finalmente con los talleres, desarrollará competencias interfuncionales y una visión holística de los contextos empresariales. El propósito general de este libro es mejorar el estilo gerencial del lector, brindando herramientas que faciliten la toma de decisiones en el marco de los negocios internacionales.

Las nuevas tendencias de marketing internacional, consideran los bloques de países, los tratados de libre comercio, la expansión de las empresas, la globalización y requieren del uso de estrategias innovadoras para un óptimo desarrollo de los negocios internacionales. Estas estrategias son formuladas gracias a la investigación rigurosa sobre el comportamiento del consumidor, de acuerdo con su país o región, así como los entornos políticos y los posibles efectos colaterales. Así, las empresas deberán incursionar en los mercados globales, para tener éxito a largo plazo. Por esta razón, "Marketing Internacional, un enfoque práctico" ofrece herramientas suficientes para que docentes, estudiantes, empresarios y gerentes formulen estrategias integrales que logren combinar la gestión local, nacional e internacional de cada empresa.



Aprender Office 2013 con 100 ejercicios prácticos

Por: Alejandro Schnarch Kirberg
ISBN: 139786077079149
Editorial: Alfaomega
2013

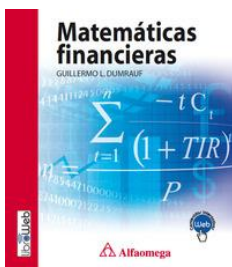
Libros sobre marketing hay muchos, pero una gran parte está escrita en otras realidades, para otros contextos y, generalmente, enfocados en grandes corporaciones. Como resultado, se han tratado de imponer teorías y estrategias que se usan en los países desarrollados, y que no siempre tienen aplicación en nuestro medio puesto que los mercados, los comportamientos, los procesos, las creencias, los valores o las expectativas son diferentes.

El autor, nacido en Chile, tiene una gran comprensión de la situación de América Latina, producto de una larga experiencia profesional y académica al haber trabajado como asesor, profesor e investigador en varios países de la región, lo que le ha permitido revisar, organizar y adaptar algunos conceptos y herramientas del marketing, con un enfoque hacia las Pymes latinoamericanas.

Definitivamente, como indica el profesor Schnarch, en las pequeñas y medianas

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD LIBROS ELECTRÓNICOS

empresas latinoamericanas el marketing dejó de ser un componente más para convertirse en un aspecto clave para su supervivencia y desarrollo; asimismo, hace énfasis en que la creatividad y la innovación son esenciales en cuanto a lo que se va a ofrecer, pero también en cómo se va a brindar. Por ello, concluye que las Pymes sin marketing no pueden existir, pero que las Pymes sin marketing creativo e innovador, ajustado a sus realidades, no pueden triunfar.



Matemáticas financieras

Por: DUMRAUF, Guillermo

ISBN: 139786077078715

Editorial: Alfaomega

2013

Escrito con un enfoque decididamente práctico y orientado a resolver los problemas técnicos habituales de los profesionales en ciencias económicas, se exponen todos los temas que se tratan en un curso universitario de matemática financiera.

En cada capítulo se han descrito y analizado situaciones reales a las cuales se enfrentan cotidianamente los profesionales que hacen uso de las matemáticas financieras. Se incluye también una gran cantidad de preguntas y ejercicios absolutamente resueltos y comentados, aplicaciones con planilla de cálculo que permiten resolver los problemas con mayor rapidez.



Micro y macroeconomía

Por: GARCIA, Apolinar

ISBN: 139789871609727

Editorial: Alfaomega

2014

Micro y macroeconomía es una obra dirigida y desarrollada para los estudiantes de la escuela secundaria, especialmente para aquellos de las orientaciones económico-administrativas.

El texto contempla todos los contenidos y abordajes sugeridos por el Ministerio de Educación de la Nación en los marcos de referencia actualizados a su última revisión.



Office 2013 - manual práctico paso a paso 2a ed.

Por: PEÑA, Rosario ; ORBEGOZO, Borja ; BALART, Laura ; CUARTERO, Julio

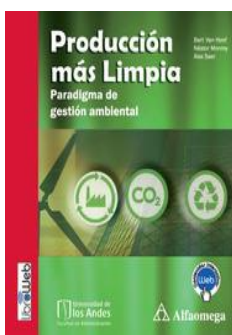
ISBN: 139786077079507

Editorial: Alfaomega - Altaria Editorial

2013

Este manual está preparado, para que cualquier lector que siga las instrucciones, asegure una excelente preparación para conseguir utilizar ampliamente las aplicaciones, partiendo casi de cero hasta abarcar resultados profesionales.

El lector aprenderá desde la instalación, uso de formatos, edición de archivos .pdf, exportación a diversos formatos, seguridad, incrustación de vídeo, pasando por las herramientas de análisis rápido en Excel, entrando en la creación de aplicaciones con Access hasta llegar al almacenamiento y trabajo con todas las aplicaciones en la nube y la utilización de SkyDrive.



Producción más limpia - paradigma de gestión ambiental

Por: VAN HOOFF, Bart ; MONROY, Néstor ; SAER, Alex

ISBN: 139786077073598

Editorial: Alfaomega

2008

La Producción más limpia es, según el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos, a los productos y a los servicios para aumentar la eficiencia total y reducir los riesgos a los seres humanos y al ambiente. La Producción Más Limpia se puede aplicar a los procesos usados en cualquier industria, a los productos mismos y a los distintos servicios que proporciona la sociedad.

COLECCIÓN ALFAOMEGA CLOUD LIBROS ELECTRÓNICOS

El concepto de producción más limpia (PML), tanto en los sistemas actuales de producción como en los productos y servicios, no significa una “sustitución en sentido estricto por otros diferentes”, sino “mejorarlos continuamente”, bajo el entendido que las nuevas tecnologías serán más limpias.