



AGO
2018

ALERTA
BIBLIOGRÁFICA

INDICE

COMUNICACIÓN

- La nueva comunicación: conceptos, tendencias y aplicaciones - Monserrat Díaz Méndez, 2013

COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN

- El feedback en educación superior y profesional: comprenderlo y hacerlo bien - David Boud, 2015

FORMACIÓN PROFESIONAL DE DOCENTES

- Formación de docentes e investigación en redes virtuales de Aprendizaje - Martha Bonilla Estévez, 2011

IDENTIDAD CORPORATIVA

- La marca-país en América Latina: bases teóricas y técnicas del diseño de la marca país y auditoría gráfica de veinte emblemas de países latinoamericano - Norberto Chaves, 2011

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad. Un estudio aplicado al programa cuarto milenio - Oliver Carrero Márquez, 2016

SEMIÓTICA

- Semiótica e historia. Sentidos del tiempo - Rayco González, 2015

COMUNICACIÓN

P90.D54

Díaz Méndez, Monserrat

La nueva comunicación : conceptos, tendencias y aplicaciones /
Monserrat Díaz Méndez, Óscar Rodrigo González López.-- Madrid :
Pirámide, 2013.

218 p. : il., tabs.

COMUNICACIÓN--ASPECTOS SOCIALES / MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE MASASA / REDES SOCIALES



[Ver índice](#)

SALA PERÚ

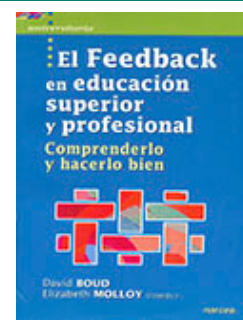
COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN

LB1033.5.F44

El feedback en educación superior y profesional : comprenderlo y
hacerlo bien / David Boud, coord.-- Madrid : Narcea, 2015.

270 p. : gráfs.-- Incluye referencias bibliográficas.

COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN / MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN /
EDUCACIÓN SUPERIOR



[Ver índice](#)

SALA PERÚ

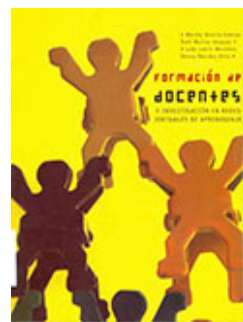
FORMACIÓN PROFESIONAL DE DOCENTES

LB1775.F67

Formación de docentes e investigación en redes virtuales de
Aprendizaje / Martha Bonilla Estévez, Ruth Molina Vásquez [et al.].--

162 p. : tabs.--Incluye referencias bibliográficas.

FORMACION PROFESIONAL DE DOCENTES / EDUCACIÓN VIRTUAL
/ TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN / EDUCACIÓN CON AYUDA DE
COMPUTADORES



[Ver índice](#)

SALA PERÚ

IDENTIDAD CORPORATIVA

HD69.B7.CH26

Chaves, Norberto

La marca-país en América Latina : bases teóricas y técnicas del diseño de la marca país y auditoría gráfica de veinte emblemas de países latinoamericano / Norberto Chaves.-- Buenos Aires : La Crujía, 2011.

112 p. : il.-- Incluye referencias bibliográficas.

IDENTIDAD CORPORATIVA / MARCAS DE FÁBRICA--AMÉRICA LATINA / IMAGEN CORPORATIVA--AMÉRICA LATINA / PUBLICIDAD--AMÉRICA LATINA



[Ver índice](#)

SALA PERÚ

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

P95.82.C31

Carrero Márquez, Oliver

El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad. Un estudio aplicado al programa cuarto milenio / Oliver Carrero Márquez.-- Madrid : ESIC, 2016.

593 p. : il., gráfs.-- Incluye referencias bibliográficas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN / COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL--ASPECTOS SOCIALES / MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS



[Ver índice](#)

SALA PERÚ

SEMIÓTICA

P99.S4 2015

Semiótica e historia. Sentidos del tiempo / Rayco González, coord.--

Burgos : Universidad de Burgos, 2015.

373 p. : il., tabs.-- Incluye referencias bibliográficas.

SEMIÓTICA / TEORÍA LINGÜÍSTICA--HISTORIA / ANÁLISIS LINGÜÍSTICO / COMUNICACIÓN VISUAL--ARTE



[Ver índice](#)

SALA PERÚ